

Анотація вибіркової навчальної дисципліни

Поведінка споживача

Назва кафедри, яка викладає навчальну дисципліну	кафедра менеджменту і економіки спорту
Шифр вибіркової навчальної дисципліни	ВД186
Загальна кількість кредитів ЄКТС	3
Форма підсумкового контролю	залік
Короткий опис змісту дисципліни (мета, тематика та зміст)	<p>Мета - формування системи знань, вмінь, практичних навичок та компетентностей відносно роботи із споживачами, управління їх купівельною поведінкою.</p> <p>Тема 1. Основи споживчої поведінки та її роль у маркетингових стратегіях</p> <p>Тема 2. Моделі споживчого вибору та прийняття рішень</p> <p>Тема 3. Внутрішні впливи: мотивація, сприйняття, навчання</p> <p>Тема 4. Уявлення про себе, особистість і стиль життя як чинники вибору</p> <p>Тема 5. Установки, переконання та їх вплив на споживання</p> <p>Тема 6. Соціальні впливи: сім'я, рольові структури та референтні групи</p> <p>Тема 7. Культура та субкультури: вплив на купівельну поведінку</p> <p>Тема 8. Ситуаційні чинники та контекст споживання</p> <p>Тема 9. Цифрова поведінка споживача: нова ера вибору</p> <p>Тема 10. Імпульсивне споживання, звички та емоції у виборі</p> <p>Тема 11. Поведінкова лояльність та споживчий досвід</p> <p>Тема 12. Етика споживання, сталий вибір і соціальна відповідальність</p>
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної	ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей

дисципліни (загальні та/або спеціальні)	<p>знань/видів економічної діяльності); ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p>
ПІБ науково-педагогічного працівника/ів, який/і викладає/ють навчальну дисципліну, електронна пошта	<p>д.е.н., професор Новікова Наталя Леонідівна</p> <p>nnovikova@uni-sport.edu.ua</p>